

Komunikacijski načrt

Različica 1.0 (30. 7. 2026)

(Pre)oblikovanje pogleda na socialistično preteklost: politike spomina in osnovno
izobraževanje v postsocialistični Sloveniji (1991–2004)

Podoktorski projekt

Tjaša Konovšek

Financer: Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike
Slovenije

Šifra projekta: Z6-70208

Obdobje trajanja: 1. 3. 2026 – 29. 2. 2028

Institucija: Inštitut za novejšo zgodovino

Ljubljana, julij 2026

1. Namen in cilji komuniciranja

Podoktorski projekt *(Pre)oblikovanje pogleda na socialistično preteklost: politike spomina in osnovno izobraževanje v postsocialistični Sloveniji (1991–2004)* je v prvi vrsti projekt, namenjen znanstveni skupnosti, ki pa zaradi svoje teme zajema tudi druge potencialne deležnike. Predvideva sledeče rezultate:

- dva znanstvena članka, ki bosta izšla eden v domači in drugi tuji znanstveni reviji,
- nastop na dveh relevantnih mednarodnih konferencah,
- organizacijo delavnice na Inštitutu za novejšo zgodovino,
- objava poročila s ključnimi ugotovitvami projekta,
- postavitev spletne strani ter
- izvedba predavanja.

Vsi zastavljeni cilji so predmet komunikacijskega načrta.

2. Ciljne skupine

Glede na vsebino rezultatov so ciljne skupine različne. Pri objavi znanstvenih čankov ter sodelovanjih na konferencah je ciljna skupina domača in tuja znanstvena skupnost, ki bo zaradi teme podoktorskega projekta predvidoma interdisciplinarna. Poleg dveh zastavljenih objav in konferenc bo projekt predstavljen na morebitnih dogodkih (okroglih mizah, simpozijih, pogovorih), kjer bodo občinstvo potencialno sestavljali tudi drugi zainteresirani posamezniki.

Organizacija delavnice je prav tako namenjena znanstveni skupnosti. Vse aktivnosti bodo ustrezno deljene na spletni strani in družbenih omrežjih Inštituta za novejšo zgodovino. V ta namen je že vzpostavljena tudi spletna stran projekta, kjer se bodo zbirale vse dodatne informacije o objavah in dogodkih, povezanih s projektom.

Deležnikom izven znanstvene skupnosti sta predvsem namenjena poročilo s ključnimi ugotovitvami projekta ter predavanje. Slednje bo potekalo v okviru Špice zgodovine, ki jo organizira Inštitut za novejšo zgodovino in ki je namenjena tako znanstveni kakor širši javnosti. Zaključno poročilo bo javno dostopno na spletni strani projekta in namenjeno predvsem posameznikom in institucijam, ki delujejo na področju osnovnega šolanja.

3. Ključna sporočila

Ključna sporočila bodo vsebinsko podpirala tezo projekta, da je osnovno šolstvo eno ključnih, a doslej premalo raziskanih prizorišč politik spomina, kjer država oblikuje odnos družbe do preteklosti, zlasti do socialistične preteklosti, in da je zato razumevanje postsocialistične preobrazbe Slovenije nepopolno brez analize izobraževalnega sistema. Med drugim bodo vsebovala:

- rezultate podoktorskega projekta, kot so objave člankov in nastopi na dogodkih,
- vabila na dogodke in delavnice,
- diseminacija glavnih vsebinskih ugotovitev projekta.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Poleg diseminacije s strani organizatorjev posameznih dogodkov bodo ob podpori programa Raziskovalna infrastruktura slovenskega zgodovinopisja ključni kanali:

- spletna stran projekta: <https://inz.si/projekt/preoblikovanje-pogleda-na-socialisticno-preteklost-politike-spomina-in-osnovno-izobrazevanje-v-postsocialisticni-sloveniji-1991-2004/>,
- družbena omrežja Inštituta za novejšo zgodovino:
Instagram: institut_za_novejso_zgodovino
Facebook: Inštitut za novejšo zgodovino
- javni dogodki (predavanje),
- ter konference in drugi sorodni dogodki skupaj z znanstvenimi revijami.

5. Časovni načrt komuniciranja

Časovni načrt komuniciranja je odvisen od posameznih faz projekta. V začetni fazi bodo spletna stran ter družbena omrežja uporabljeni za predstavitev projekta ter njegovih ciljev. V osrednji fazi bodo namenjeni predvsem obveščanju o aktivnostih, kot so nastopi na konferencah in organiziranje delavnice, ter o objavah znanstvenih dosežkov. Slednje bo prisotno tudi v zadnji fazi, skupaj z objavo poročila o ključnih ugotovitvah projekta ter vabilom na predavanje.

6. Odgovornosti

Za posodabljanje komunikacijskega načrta in izvajanje komunikacijskih dejavnosti je zadolžena Tjaša Konovšek.

7. Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti bodo predvsem kvantitativni:

- število objav,
- število udeležb na dogodkih,
- število izvedenih dogodkov,
- število objav in njihov doseg.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje je skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa, ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.