

Nevidne, a nepogrešljive. Kmečke ženske v socializmu.

Komunikacijski načrt

različica 1.0 (25. 8. 2026)

Šifra projekta: J6-70230

Obdobje trajanja: 1. 3. 2026 - 28. 2. 2029

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt v sodelovanju z Madžarskim nacionalnim uradom za raziskave, razvoj in inovacije (NKFIH) na osnovi bilateralnega sporazuma (ARIS nastopa kot vodilna agencija)

Financer: Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Institucija: Inštitut za novejšo zgodovino

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja je tako strokovno javnost kot tudi posebne skupine splošne javnosti (zlasti populacijo kmečkih žensk) seznanjati z najnovejšimi dognanji glede tematike projekta »Nevidne, a nepogrešljive. Kmečke ženske v socializmu«, ki je še danes aktualna. Ta na eni strani zajema pripoznanje kmečkih žensk, ki so v času socializma nosile veliko delovno breme, a dolgo le malo družbenega priznanja, na drugi strani pa njihovo emancipacijo – tako formalno kot neformalno. Oboje sta tematiki, ki sta tudi danes aktualni, zlasti zaradi dejstva, da številne upokojene kmečke ženske še danes kljub težkemu delu, ki so ga opravljale vse življenje, prejemajo izjemno nizke pokojnine.

Konkretni cilji komuniciranja zaobjemajo:

a) Pri obveščanju strokovne javnosti:

- Po dva znanstvena članka vsakega člana projektne skupine, pripravljena tekom izvajanja projekta
- Pripravo projektne delavnice v prvem letu izvajanja projekta
- Udeležbo na mednarodni konferenci Rural history conference leta 2027 v Kopru, na kateri bo projektna skupina prijavila panel
- Organizacijo mednarodne konference na temo projekta v zadnjem letu njegovega izvajanja
- Sprotno obveščanje o projektnih objavah, dogodkih in dosežkih na spletni strani (podstrani) projekta, ter na spletni strani in družbenih omrežjih Inštituta za novejšo zgodovino

b) Pri obveščanju splošne javnosti:

- Pripravo zaključne razstave projekta, namenjene širši javnosti, še zlasti pa kmečkim ženskam samim
- Javno predstavitev projektnih rezultatov, namenjeno širši javnosti, še zlasti pa kmečkim ženskam samim

2. Ciljne skupine

Glavni ciljni skupini sta strokovna in splošna javnost. Znotraj prve zlasti raziskovalke/ci podeželske, kmečke, agrarne zgodovine, raziskovalke/ci gospodarske zgodovine v času socializma, raziskovalke/ci zgodovine žensk, družine ipd. Znotraj splošne javnosti pa želimo doseči zlasti tiste podskupine, ki se jih ta vprašanja osebno dotikajo – upokojene in aktivne kmečke ženske, potomke kmečkih žensk, podeželsko prebivalstvo, pa tudi ženske nasploh.

3. Ključna sporočila

Fraza v naslovu našega projekta Nevidne, a nepogrešljive nakazuje na paradoksalni položaj kmečkih žensk v socialističnih družbah. Kmečke ženske, ki so bile glede priznanja, pravic in moči znotraj državnih in družinskih struktur marginalizirane, so hkrati igrale ključno vlogo v kmetijski proizvodnji, družini in kmečkih skupnostih. Po drugi svetovni vojni je hitra industrializacija v državah socialističnega bloka sprožila veliko povpraševanje po delovni sili, sprva še zlasti po moški. Posledično so ženske nase prevzele večji delež dela v kmetijstvu. Hkrati so zaradi vztrajanja tradicionalnih predstav o vlogi spola praviloma opravljale tudi vsa

dela, povezana z gospodinjstvom in s skrbjo za družino. Kljub njihovi ključni in nepogrešljivi vlogi tako v kmetijstvu kot v družini, so bile kmečke ženske med zadnjimi, ki so pridobile enak dostop do socialnih pravic (zdravstvenega varstva, pokojninskega zavarovanja in porodniškega dopusta). Zapostavljene so bile tako tiste, ki so formalno bile zaposlene v slabše plačanem kmetijstvu, kot tudi tiste, ki so neformalno kmetovale, saj so bile še bolj prezrte in izključene tako iz sistema socialne varnosti kot iz uradnih evidenc. Raziskava v okviru projekta bo z osvetlitvijo njihovih številnih zgodb ponudila globlje razumevanje njihovih vlog in izzivov ter obogatila tako zgodovinsko raziskovanje kot sodobni družbeni diskurz.

Projekt bo zato stremel za tem, da preko komuniciranja z javnostmi kmečkim ženskam da glas, poskrbi, da se slišijo njihove zgodbe, da se pripozna njihov doprinos družbi in tudi dejstvo, da so bile zanj le skromno nagrajene. S tem želi osvetliti in pospešiti tudi proces njihove emancipacije.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Med komunikacijske kanale in orodja spadajo znanstvene konference in delavnice, znanstveno časopisje, spletna stran (podstran) projekta in spletna stran ter družbena omrežja Inštituta za novejšo zgodovino. Pomembno komunikacijsko orodje bosta tudi končna razstava in javna predstavitev rezultatov projekta.

5. Časovni načrt

Mesec	Komunikacijski kanali in orodja	Vsebina komuniciranja
1-36	Spletna stran (podstran) projekta	Sprotno obveščanje o projektnih objavah, dogodkih in dosežkih.
1-36	Komunikacijski kanali Inštituta za novejšo zgodovino (spletna stran, socialna omrežja)	Sprotno obveščanje o projektnih objavah, dogodkih in dosežkih.
1-36	Znanstveno časopisje	Priprava po dveh znanstvenih člankov s strani vsakega člana raziskovalne skupine.
12	Projektna delavnica	Predstavitev rezultatov dela v prvem letu trajanja projekta, izmenjava informacij in mnenj.
20-24	Mednarodna konferenca RURAL HISTORY CONFERENCE 2027	Prijava panela s projektno tematiko (skupaj z madžarskimi kolegi), ki bo omogočil širšo izmenjavo projektnih rezultatov z drugimi raziskovalci tako iz Vzhodne kot Zahodne Evrope.
25-36	Mednarodna konferenca na temo projekta v organizaciji projektne skupine (skupaj z madžarskimi kolegi)	Priložnost za predstavitev končnih rezultatov projekta v mednarodnem znanstvenem okolju.
25-36	razstava	Vizualna predstavitev rezultatov projekta, namenjena predvsem splošni javnosti.
25-36	Javna predstavitev	Javni dogodek nam bo omogočil, da rezultate projekta delimo s širšo javnostjo, zlasti pa upamo, da bomo nanj privabili kmečke ženske.
25-36	Tematska številka ali del številke v znanstvenem časopisu	To bo končni pisni izdelek projekta, namenjen znanstveni javnosti.

6. Odgovorna oseba za komuniciranje

Za uspešno komuniciranje nosijo s svojimi prezentacijami in pisnimi izdelki odgovornost vsi člani raziskovalne skupine, prav tako bosta v sodelovanju med člani skupine nastali javna predstavitev in razstava. Za spletno stran in objave ter za pregled nad komuniciranjem pa bo odgovorna Janja Sedlaček.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost našega komuniciranja bomo spremljali na dva načina: številčno (z merjenjem števila obiskov strani, všečkov in delitev na socialnih omrežjih, števila zunanjih udeležencev na konferencah, delavnicah in panelih, števila obiskovalcev razstave in javne predstavitve) in preko knjige vtisov na razstavi in javni predstavitvi.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komuniciranje bo skladno s standardi in zahtevami ARIS. Sofinanciranje bo navedeno pri vseh akademskih objavah, na drsnicah na predstavitev, spletni strani in povsod tam, kjer bo to možno in smiselno. Upoštevali bomo načela odprtega dostopa, in sicer v skladu z načelom »FAIR« in s principom, da so raziskovalni podatki »odprti, kolikor je mogoče, zaprti, kolikor je nujno«. Naše komuniciranje bo v skladu z etičnimi standardi raziskovalnega in javnega delovanja.